

SOCIAL MEDIA MANAGER/-IN (m/w/d)

Vollzeit & unbefristet

Das MedienNetzwerk Bayern ist eine Initiative des Freistaats Bayern zur Stärkung des Medienstandorts. Unsere Hauptaufgaben sind die Vernetzung der Medienteilbereiche untereinander und mit angrenzenden Branchen. Wir informieren über innovative Entwicklungen in den Medienunternehmen und organisieren Veranstaltungen und Messeauftritte.

Künftig wird das MedienNetzwerk Bayern in die Medien.Bayern GmbH, aktuell noch firmiert als Medientage München GmbH, integriert.

Wir suchen für die Verstärkung unserer Kommunikation über den Medienstandort Bayern zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/-n **Social Media Manager/-in** in Vollzeit in München.

Ihre Aufgaben

- Weiterentwicklung der Social Media Strategie
- Sie entwickeln, betreuen und setzen Social Media Projekte, redaktionelle Inhalte, Grafiken und Videos auf unseren Kanälen um.
- Sie interagieren mit der Community und spüren themennahe Gruppen und Seiten auf.
- Sie analysieren unsere Kanäle regelmäßig und sind verantwortlich für Performance Messung, KPI Analyse und Reportings.

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Hochschulstudium und Berufserfahrung mit Social Media Marketing
- Praktisches Know-how im Unternehmenskontext auf Kanälen wie Xing, LinkedIn, Facebook, Instagram und Twitter
- Erfahrung im Performance Marketing sowie mit SEO, Social Media und Social Ads
- Sicherer Umgang mit Adobe Photoshop und Adobe Premiere
- Sie denken konzeptionell, crossmedial und markenorientiert.
- Sie haben exzellente Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch.
- Sie sind flexibel, belastbar, überzeugen mit strategischem Denken und sind eigenständiges Arbeiten gewohnt.

Anstellung, Vergütung und Sozialleistungen orientieren sich am Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L).

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Wir freuen uns Sie kennenzulernen. Bitte richten Sie Ihre aussagefähige Bewerbung an die Medientage München GmbH – Office Management, Frau Isabella Ostermann, Rosenheimer Straße 145e, 81671 München oder in elektronischer Form an die E-Mail: bewerbungen@medientage.de. Bitte beachten Sie unsere Hinweise zu Bewerbungen in unserer Datenschutzerklärung.